

ますますはじまる

二升五合

2025年 春号

◎外食市況

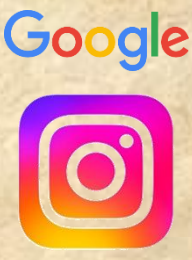
2025年1月～3月期では、都心部ではインバウンドの影響もあり人出は戻っているが、Google検索ボリュームで見ると、居酒屋系、焼肉業態の落ち込みが顕著に現れています。

特に焼肉業態は人件費、減価の高騰も相まって倒産件数が倍増しています。

このような事態の要因として、コスト高に對しての価格転嫁遅れ、コロナ融資返済難といった事が挙げられます。

一方で売上を大きく伸ばしている飲食店も増加傾向にあります。こうした売上アップという成功をおさめている飲食店に共通しているのは「客単価のアップ」です。コロナ禍以降、より顕著になった「外食に求める非日常体験」を充実させ、独自性のあるコンセプトや体験を提供出来ている飲食店が、より注目を集めやすく、商売繁盛に繋がっているのではないのでしょうか？

また、Z世代を中心にSNSと相性の良い飲食店も人気を集めやすい傾向があります。現代の飲食店運営においてはSNSは無視出来ない要素であり、飲食店にとって欠かせないポイントとなっています。



◎令和の米騒動！？

令和5年産(2023年産)の国産米の不作に端を発した令和の米騒動が続いている。店頭からコメが消えるという事態は解消されつつあるが、収まらないのが価格高騰。前年の水準と比べると2倍超の高値が続いている。政府備蓄米を放出するも今のところ値下がり効果は薄い状況である。

流通構造の変化、業者による買い占め、そもそも生産量が不足していた、と様々な原因を指摘する専門家も多く、謎は深まるばかりである。主食の米の話だけに、政府より納得のいく説明がされない限り、国民の腹の虫はおさまらないだろう。



◎先取り！ピスコって知ってる？

ピスコとは南米のペルーやチリで造られるぶどうを原料に使った蒸留酒で、現在欧米で「ピスコサワー」が人気を博し、日本でも注目を集めています。

ペルーでは蒸留強度が低く、蒸留器から出てきたブルーフ(アルコール濃度)のまま何も加えずに製品化されるため、とくにブドウの個性や香り、風味を感じられる味わいになります。

ピスコのもっともポピュラーな飲み方であるピスコサワーは、クリーミーで甘酸っぱい独特の味わいが特徴で、近年日本でも注目度が高まっています。



◎東京都がカスハラ防止条例を施行

飲食店にも奨励金・補助金給付

顧客からの著しい迷惑行為であるカスハラ(カスハラメント)以下、カスハラが社会問題となっている中、東京都は4月1日、カスハラ防止条例を施行した。

カスハラ防止条例は、小池百合子都知事が2024年2月に制定の検討を発表し、2024年10月に制定された。同条例では「何人も、あらゆる場において、カスタマー・ハラスメントを行ってはならない」として、事業者、就業者、顧客等それぞれにカスハラを防止する責務を定めている。なお、条例の対象となる事業者は、都内で事業を行う法人、その他の団体、国の機関、個人事業主で、就業者や顧客等については都民が否かは問われない。

東京都では、カスハラ防止条例の施行に伴い、企業・団体向けの奨励金・補助金を設けるとしている。飲食店事業者が受けられるのは6月募集開始予定の企業向け奨励金で、従業員300名以下の都内の中小企業が対象だ。

条例が施行された4月1日以降、カスハラ防止のためのマニュアルを整備し、実践的なカスハラ防止対策を行った企業に対し、40万円の奨励金を支給。カスハラ防止対策マニュアルを作成すること、カスハラ防止対策を行うことが奨励金の支給要件だ。カスハラ防止対策には、録音・録画環境の整備「AIを活用したシステム等の導入」「外部人材の活用」のいずれかひとつを実施することとされている。

飲食店においては、さまざまな状況でカスハラが発生する可能性があるため、従業員を守り健全な営業をするためにも、カスハラ防止マニュアルの作成といった対策が必要だろう。企業向け奨励金も活用し、カスハラが起らないように対策を進めていってほしい。



東京都が全国で初めてカスハラ防止条例を施行！飲食店が取るべき対応とは

◎フオアローゼス



フオアローゼスは、世界中で大人気のバーボンウイスキーです。ロマンチックなエピソードから生まれたフオアローゼスは、誕生してから130年以上の歴史を誇ります。

口当たりはフルーティーで柔らかく、それでいて心地よい香りを楽しめます。バーボンの中では飲みやすい部類なので、「初めてバーボンを飲む」というお客様にもおすすめです。む」というお客様にもおすすめです。む」というお客様にもおすすめです。

今回のキャンペーンを利用し、フオアローゼスをすでに導入されている飲食店様は杯数アップのきっかけに、まだ導入されていない飲食店様は導入のきっかけにいただければと思います。



【キャンペーン内容】

◆フオアローゼス 700ミリ (2526円)

◆フオアローゼス ブラック 700ミリ (4835円)

右記いずれかを3本購入で1本進呈致します。

◎今日使いたい『酒の雑学』

皆さんは「オールドパー」というスコッチをご存じでしょうか？日本に初めて上陸したウイスキーとも言われ、かつて日本ではオールドパーが洋酒の代名詞のような時代がありました。

ブランド名の由来は 152 歳まで生きたとされる英国史上最長寿の人物「トーマス・パー」の愛称です。ボトルが四角く底の部分が丸くなっている為、斜めにしても倒れないよう設計されており、その「倒れない」という特徴から【不屈】のウイスキーとして、多くの政治家や財界人のリーダー達に親しまれています。



◎ヤマロク NEWS

～夏酒 続々と入荷中！～

夏酒とは、その名の通り夏に飲まれる日本酒の事で、冷やして飲むと美味しい日本酒や、夏頃に蔵出しされる日本酒を指します。冷やしてすっきり飲み口、低アルコール、発泡感、また酸味の効いた白ワインタイプの日本酒など、バラエティ溢れる味わいとともに、涼しげで可愛らしいラベルデザインも夏酒の魅力です。

